

Listado de Preguntas y Respuestas Licitación CORFO 25REDASO-307326

1. Número de experiencias turísticas. El punto 6.2 indica un máximo de 5 experiencias diseñadas o rediseñadas, de las cuales se seleccionan 3 con mayor potencial más la Ruta Ancla. Sin embargo, la Carta Ganntt(punto 8) y los KPI de cierre señalan 17 experiencias diseñadas, 10 priorizadas y 6 validadas comercialmente. ¿Cuál es la cifra correcta a considerar en la propuesta técnica y económica?

R.- La cifra correcta solicitada es la de 16 experiencias diseñadas, 10 priorizadas y 6 validadas comercialmente. Es importante mencionar que existe una base de 6 experiencias ya probadas por lo que el trabajo considera solo su revisión para aplicación y/o reformulación

2. Empresas y empresarios capacitados. El proyecto parte con 5 empresas beneficiarias directas, pero los KPI de cierre piden 27 empresarios capacitados y 15 empresas integradas a la oferta turística. ¿De dónde provienen las empresas y empresarios adicionales a los 5 beneficiarios directos?

R.- Si bien el proyecto cuenta con 5 empresas beneficiarias, el foco del proyecto se desarrolla en el barrio Yungay, de este ultimo es de donde se consideran los empresarios capacitados y las 15 empresas integradas en la oferta turística.

3. Plataforma digital de reservas. El punto 4.1 (objetivo específico 3) menciona el diseño y puesta en marcha de una plataforma web y app móvil con reservas y pagos. En la metodología (punto 6) esto aparece solo como "articulación con proveedor de plataforma comercial y reservas". ¿Se confirma que el desarrollo de dicha plataforma está fuera del alcance y presupuesto de esta consultoría, y que la corresponde a un proveedor distinto?

R. Se confirma que el desarrollo de la plataforma esta fuera de la presente licitación de consultoría, sin embargo, se solicita considerar que el trabajo será realizado de forma paralela por lo que se podría pedir colaboración para un mejor desarrollo de dicha plataforma, considerando los productos diseñados y posibles productos que resulten del plan de marketing.

4. Fecha de apertura de ofertas. El punto 13 indica que la apertura de ofertas se realizará el "jueves 02 junio 2026", fecha anterior al plazo de entrega de ofertas (01 de julio de 2026) y que además corresponde a un martes, no jueves. ¿Se confirma que la fecha correcta es jueves 02 de julio de 2026?

R: Se confirma como fecha de cierre de la licitación el próximo miércoles 01 de julio, para apertura de ofertas al día siguiente 02 de julio.